



Baromètre Kidioui.fr Août 2015 | Un climat propice à l'achat automobile grâce à une remise moyenne à son plus haut niveau

	VALEUR	VARIATION
Prix moyen	20 841 €	+3,1%
Remise moyenne	23,62 %	+3,6%
CO2 moyen	119 g/km	-1,7%

Variation des indices constatés sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr entre Août 2015 et Août 2014.

Au mois d'août, l'impact des nouveautés apparues au printemps a été moins ressenti sur le prix moyen des offres plébiscitées par les internautes.

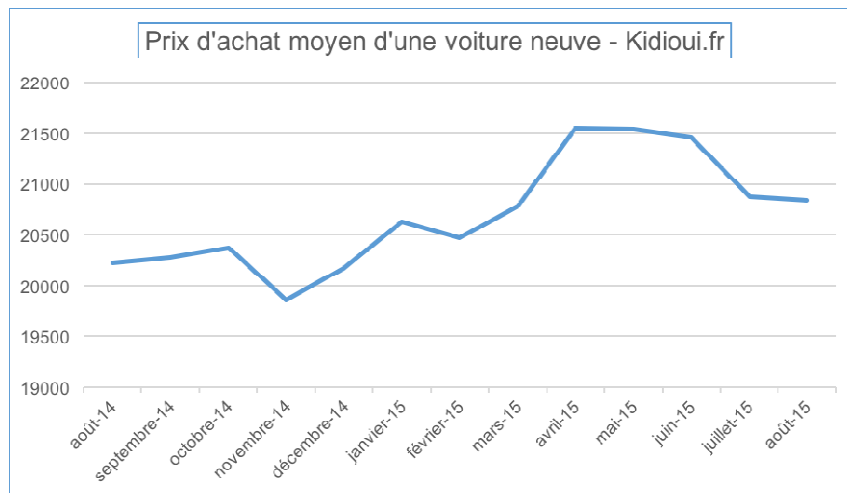
De leur côté, les remises ont flambé et atteint leur troisième meilleur seuil depuis un an. Après un mois de juillet similaire, la période estivale a donc été particulièrement propice à l'achat automobile.

Le baromètre fait également état d'un intérêt en forte hausse pour les SUV. Déjà très appréciée en 2014, cette catégorie de voitures passe un nouveau cap cette année avec un accroissement d'intérêt de la part des acheteurs et un cumul record de remises.

Paris, le 8 septembre 2015

Un prix moyen toujours supérieur à 2014

Le mois dernier, les nouveautés commercialisées aux abords de l'été ont à nouveau joué sur le prix moyen des véhicules. Enregistré à 20 841€, ce prix moyen a augmenté de 3,1% par rapport à celui d'août 2014, qui s'établissait alors à 20 224€. **Les automobilistes ont donc acheté leur voiture 617€ plus cher en moyenne que l'année passée.**



Néanmoins, **le prix moyen d'achat de voiture neuve est en baisse** par rapport au second trimestre 2015, et renoue ainsi avec des valeurs enregistrées en début d'année. Les effets de l'arrivée massive de nouveaux modèles sur le marché s'estompent peu à peu : la barre des 20 500€ pourrait ainsi être refranchie d'ici quelques semaines.

Plus précisément, les meilleures affaires du mois d'août ont été réalisées chez Jeep (24 847€, -21,2%), Mitsubishi (23 985€, -12,7%) et Mazda (27 050€, -9,4%). Peugeot a de son côté enregistré une baisse de 3,4% du prix moyen d'un VN, permettant ainsi aux automobilistes d'acheter leur véhicule moins cher : ces derniers ayant en effet payé 708€ de moins qu'en août 2014, où le prix moyen d'un véhicule était de 20 168€. À l'inverse, Citroën et Renault ont vu leur prix moyen augmenter de respectivement 6,5% (18 852€) et 10,6% (20 023€). Rien d'anormal pour la marque au losange, qui a intégré deux nouveautés relativement coûteuses à son catalogue : l'Espace et le Kadjar. Dacia est stable à 15 095€ (+1,3%).

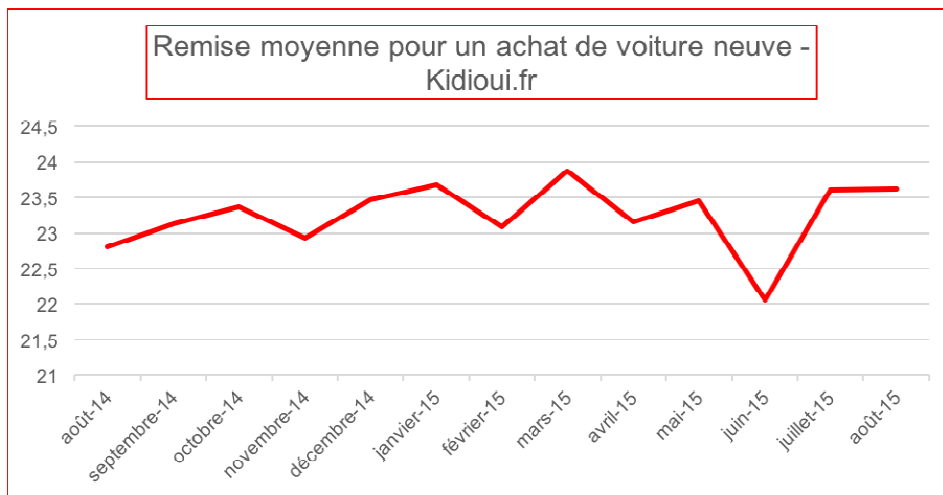
Par catégories de voitures, les citadines voient leur prix moyen augmenter (13 671€, +7,4%), tandis que les prix des breaks et des SUV baissent respectivement de 3,2% (21 147€) et de 3,7% (23 217€).

Des remises à leur plus haut niveau

Paradoxalement, **la remise moyenne enregistrée sur les offres plébiscitées par les internautes est en hausse**. Elle a rejoint 23,6% en ce mois d'août 2015, soit son meilleur taux depuis le mois de mars. C'est par ailleurs le troisième meilleur taux de remise relevé depuis un an.

En mettant en parallèle la hausse des taux de remises avec celle du prix moyen, le baromètre de **Kidioui.fr** constate des remises honorables sur les dernières nouveautés (> 15%), et des braderies sur les modèles qu'elles remplacent (> 30%).

Catégorie par catégorie, les meilleures hausses de remises sont attribuées aux coupés (31,1%, +16,8%), aux monospaces (30,9%, +10,8%) et aux SUV (19,38%, +7,3%).



Les SUV occupent plus de la moitié du top 10

Les SUV s'imposent toujours comme le segment préféré des acheteurs, en représentant plus de la moitié de ce classement et 41,8% des offres plébiscitées sur le comparateur (32,8% en août 2014).

Véritable succès de l'été auprès des acheteurs, le Renault Kadjar occupe la première place du TOP 10 pour deux mois consécutifs. Modèle incontournable du marché des véhicules familiaux, le Renault Scénic est indétrônable du top 10 : il figurait déjà parmi les quatre premières places en août 2014 et ne les quitte plus.

Les citadines font néanmoins de la résistance, avec la Clio en 4^{ème} position, et la Peugeot 208 en 6^{ème} position. Le Nissan Juke, bon dernier dans le top 10 général, est quant à lui leader auprès des femmes.

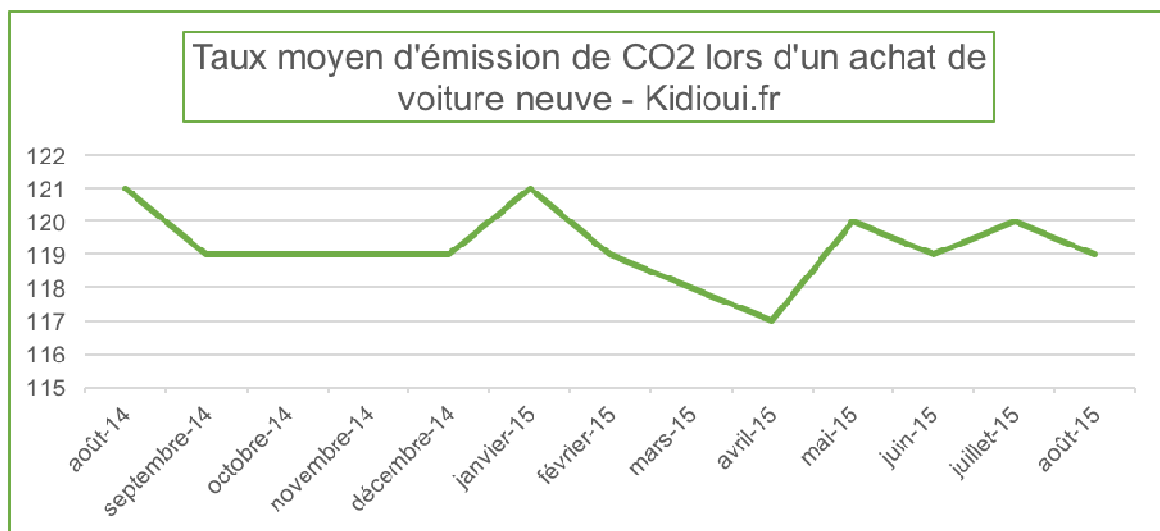
Enfin, le Volkswagen Tiguan réalise une belle performance en entrant directement à la 9^{ème} position du palmarès, par ailleurs boosté par de grosses remises en amont du salon de Francfort, où sera présentée la seconde génération du modèle.

Top 10 des internautes		AOÛT 2015	
Variation des indices sur les offres VN plébiscitées par les internautes			
	RANG	VARIATION	
Renault Kadjar	1	IN	
Renault Scénic	2	+2	
Dacia Duster	3	+2	
Renault Clio	4	-2	
Nissan Qashqai	5	IN	
Peugeot 208	6	+1	
Renault Grand Scénic	7	IN	
Renault Captur	8	+1	
Volkswagen Tiguan	9	IN	
Nissan Juke	10	-9	

Variation des indices constatés sur le comparateur d'offres automobiles Kidioui.fr
entre le mois d'août 2015 et le mois d'août 2014

Le CO² stagne et la chute du diesel se poursuit

En baisse constante de janvier à avril, le taux moyen de CO² sur les offres plébiscitées par les internautes stagne depuis plusieurs mois autour des 119 g/km : un phénomène dû à la popularité des SUV. Plus lourds et plus puissants que d'autres véhicules, leurs émissions sont supérieures, venant ainsi contrecarrer la baisse générale. Ils enregistrent en effet une moyenne de 124g/km contre 110g/km pour les berlines et 102g/km pour les citadines.



Les carburants suivent toujours la même tendance : une chute constante du diesel et une remontée progressive de l'essence. En août, le premier a représenté 61,1% des offres plébiscitées sur **Kidioui.fr**, soit une baisse de 6,1% par rapport à août 2014. Le second, à l'inverse, a bondi de 13,2% pour atteindre les 36,4% de part de marché.

Enfin, les véhicules hybrides et électriques marquent un petit temps d'arrêt dans leur progression (2,58%, -0,1%).

Baromètre Kidioui.fr - les points clés :

- Avec un prix moyen de 20 841 euros, on remarque que la hausse engendrée par les nouveaux modèles du printemps se dissipe.
- La remise moyenne de 23,6% est à son plus haut depuis mars et c'est même le troisième meilleur score depuis un an.
- Le taux de CO2 est plus bas qu'en 2014 mais stagne cette année avec le gros succès des SUV/Crossovers, moins efficaces que les petites voitures.

Le baromètre Kidioui.fr a été établi à partir des données récoltées lors des centaines de milliers de requêtes trimestrielles des internautes en recherche de véhicule neuf, et des données fournies dans les 30 000 offres de nos vendeurs partenaires, mises à jours quotidiennement.

A propos de Kidioui.fr

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1er comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff - Camille Penven

01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr