



Kidioui.fr : le comparateur d'offres automobiles trace sa route

Paris, le 02 octobre 2015 – Kidioui.fr, premier comparateur d'offres automobiles sur Internet est un concept innovant d'intermédiation entre les acheteurs et les vendeurs. Lancé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site est devenu une référence dans le secteur.

Alors qu'il y a 10 ans, quatre concessions étaient visitées en vue d'un achat automobile, les consommateurs n'en visitent désormais plus que 1,4. De plus, une récente étude démontre que 80% des automobilistes qui désirent changer de véhicule initient leur achat en ligne*, une tendance qu'a su anticiper Kidioui.fr, qui attire à ce jour 300 000 visiteurs uniques par mois.

2015 est une année particulièrement charnière pour le site, avec une fulgurante progression observée entre le premier semestre 2014 et le premier semestre 2015, Kidioui.fr c'est :

- **+12% de vendeurs partenaires (1200 vendeurs en 2015)**
- **+28% d'offres (32 000 offres en 2015)**
- **+20% de trafic (300 000 visiteurs en 2015)**
- **Des remises pouvant aller jusqu'à 48% sur les prix constructeurs**

Le développement du réseau de partenaires au service du choix

En une année, Kidioui.fr est parvenu à intégrer près de 150 nouveaux vendeurs automobiles, générant ainsi une augmentation conséquente de l'offre de voitures sur le site (+28%).

De la start-up à l'entreprise familiale, Kidioui.fr fédère des vendeurs aux profils variés proposant des offres automobiles complémentaires les unes des autres. C'est grâce à cette diversité que Kidioui.fr est en mesure de répondre aux attentes de ses clients.

Pour Arnaud Caillet, Directeur Marketing d'Autobonplan,

« Le constat est très positif, Kidioui.fr nous permet d'augmenter significativement le volume de contacts générés chaque jour. »

Reconnu comme « *prestataire sérieux de qualité* », Kidioui.fr a su gagner la confiance de ses partenaires, comme Arnaud Caillet d'Autobonplan qui affirme que : « *l'intégralité de [son] stock de véhicules à destination des particuliers est postée sur Kidioui.fr.* ».

Tandis que le trafic du site a augmenté de 20% en un an, le nombre de transactions effectuées a augmenté de 23%, confortant ainsi Kidioui.fr dans sa stratégie basée sur la confiance et le savoir-faire de ses vendeurs partenaires.

Denis Macchi, Directeur d'Auto-Macchi, expert du marché de l'automobile depuis plus de 80 ans, explique :

« Kidioui.fr est pour nous une solution qui répond aux évolutions du marché et de notre métier, le site apporte une véritable valeur ajoutée pour les vendeurs. Kidioui.fr est une société sérieuse qui a su s'imposer sur le marché des comparateurs de voitures neuves ... Elle a su développer sa notoriété grâce à une bonne visibilité sur internet. »

Une expérience utilisateur optimisée

Kidioui.fr a repensé son site en soignant particulièrement l'ergonomie et en créant un nouvel affichage « one page », permettant à l'internaute de trouver toutes les informations nécessaires en un seul coup d'œil.

La fonction de recherche sur le site a été intégralement repensée. En trois clics, l'utilisateur accède aux résultats les plus pertinents. Toutefois, il peut également préciser ses options au fil de sa navigation (disponibilité du véhicule, motorisation, boîte de vitesse, nombre de portes, services du vendeur, etc.).

De nouvelles fonctionnalités sont venues enrichir le site. L'analyse des prix en temps réel, permet aux automobilistes de repérer en un clin d'œil les meilleures affaires sur un modèle de voiture donné, et par ailleurs de visualiser l'évolution des prix et des remises appliqués pour le véhicule qui l'intéresse (sur une semaine, un mois, une année...).

Premier comparateur d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasion, Kidioui.fr poursuit son ascension, portée par de nouveaux projets, la création de nouvelles fonctionnalités et le développement continu de son réseau de partenaires.

Pour **Ouri Stopek, co-fondateur de Kidioui.fr**, 2015 a été marquée par une nette progression de l'activité du site. Il explique :

« Nous sommes ravis que des acteurs tels que Auto-Macchi, Autobonplan ou encore Mavnoo aient décidé de nous faire confiance. Grâce à la diversité des vendeurs, Kidioui.fr augmente le « catalogue » en ligne pour les clients et réussit d'autre part à accroître son maillage territorial national permettant de toucher un nombre croissant d'automobilistes français. Nos innovations sur le site, ainsi que nos projets à venir nous permettront de poursuivre en 2016 sur cette même lancée. »

* **Source :** [Etude Accenture 2014](#)

A propos de [Kidioui.fr](#)

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1er comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 48 % de remise sur le tarif constructeur. Plus de 30 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 200 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff - Camille Penven

01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr