



Processus de Décision d'achat d'une voiture des Français :

La décision d'achat de la voiture n'est désormais plus réservée à l'homme

Les femmes sont moins disposées à adopter un véhicule électrique ou hybride que les hommes

- **94% des femmes sont impliquées dans la décision d'achat, contre 98% des hommes**
- **Les femmes (célibataires ou en couple) sont moins disposées que les hommes à décider seules de l'achat d'une voiture** avec 14% d'entre elles contre 38% des hommes seuls décisionnaires.
- **Les femmes sont prêtes à faire confiance à une tierce personne pour acheter leur voiture** (4,5% de femmes en couple et 6% de femmes célibataires contre moins de 1% des hommes en couple et moins d'1% des hommes célibataires).
- **Les femmes sont davantage préoccupées par la sécurité et l'esthétisme du véhicule que les hommes qui eux privilégient la consommation.**
- **1 femme sur 5 se dit prête à acheter un véhicule hybride ou électrique dans les 2 ou 5 années à venir.**

Paris, le 16 juin 2015 – Kidioui.fr a mené une enquête sur les processus précédant la décision d'achat d'une voiture chez les Français. Les résultats de cette étude ont permis de mettre en exergue des disparités entre les femmes et les hommes dans le processus de sélection d'un véhicule.

Les femmes en couple ont une place prépondérante dans la décision d'achat d'un véhicule

Les femmes sont impliquées dans la décision d'achat à 94% ; en effet, parmi les femmes en couple ayant répondu au sondage, 36% déclarent décider seules de l'achat de leur voiture et 58% prennent la décision en couple. Un chiffre plus important chez les hommes en couple qui sont impliqués à 98% dans la décision d'achat, avec 37% d'entre eux qui déclarent décider seuls de l'achat et 61% en couple.

Cependant l'écart se creuse quand il s'agit de prendre la décision d'achat seules, les femmes (célibataires ou en couple) s'imposent moins que les hommes avec 14% contre 38% des hommes seuls décisionnaires.

Les femmes prêtes à faire confiance à une tierce personne pour acheter leur voiture

Qu'elles soient en couple ou célibataires, les femmes sont quasiment les seules à faire confiance à une tierce personne pour décider de l'achat d'un véhicule, avec 5% de femmes en couple et 6% de femmes célibataires. Alors que chez les hommes, faire appel à une tierce personne n'est quasiment pas envisagé (1% des hommes en couple ou célibataires).

Les femmes sont davantage préoccupées par la sécurité et l'esthétisme du véhicule que les hommes

Si les femmes accordent la deuxième place à la sécurité dans leurs critères de sélection d'une voiture, ce critère arrive en troisième position chez les hommes.

De même, les femmes interrogées attribuent plus d'importance à l'esthétisme que les hommes puisque ce critère s'inscrit en 4^{ème} position chez les femmes contre la 5^{ème} position chez les hommes.

Le confort réunit cependant les genres puisqu'il s'inscrit en premier critère pour l'achat d'une voiture chez les hommes comme chez les femmes.

Ordre d'importance des critères de choix

Femmes	Hommes
1. Le confort	1. Le confort
2. La sécurité	2. La consommation
3. La consommation	3. La sécurité
4. L'esthétisme	4. L'équipement
5. L'équipement	5. L'esthétisme
6. La puissance	6. La puissance

Les femmes sont moins disposées à acheter un véhicule électrique ou hybride que les hommes

Une femme sur 5, se dit prête à acheter un véhicule hybride ou électrique dans les 2 ou 5 années à venir (soit 25% des femmes ayant répondu au sondage), contre près d'un homme sur 3, (31% des hommes).

Les freins à l'achat d'un véhicule électrique ou hybride

83% des personnes interrogées ayant répondu qu'elles ne s'orienteraient pas vers un véhicule hybride ou électrique parcourent plus de 10km par jour. Un chiffre qui s'explique notamment par les problèmes d'autonomie, qui inquiètent les automobilistes tant d'un point de vue de la durée de circulation que du point de vue des infrastructures (bornes de rechargement personnelles pour les ruraux, impliquant souvent un parking, ou nombre inconséquent de bornes de rechargement pour les citadins).

Cependant, le prix des voitures électriques et hybrides s'avère être le frein numéro un, y compris en tenant compte du « super-bonus » gouvernemental de 10 000€.

Par ailleurs, nombre de répondants ne font pas encore totalement confiance à cette technologie, et préfèrent s'abstenir encore quelques temps afin de ne pas avoir à « essayer les plâtres ».

Enfin, pour certains répondants, si rouler en voiture électrique est effectivement plus écologique qu'en voiture thermique, qu'en est-il de la fabrication et du recyclage des batteries ?

« Bien que les femmes aient un rôle prépondérant dans la décision d'achat, force est de constater que les hommes demeurent encore les décisionnaires majoritaires », déclare Ouri Stopek, fondateur du comparateur d'offres automobiles KiDiOui.fr. « L'intérêt pour les femmes est de pouvoir s'appuyer sur un comparateur qui leur garantisse le bon prix et leur permette de prendre une décision seule plus aisément. C'est en quelque sorte comme si nous étions la tierce personne de confiance sur laquelle elles pourront s'appuyer pour les aider dans leur décision d'achat. »

Cette étude a été réalisée du 24 mars au 26 mai 2015 auprès de 860 personnes ayant accepté de répondre à un sondage mis en ligne sur le site Kidioui.fr.

A propos de KiDiOui

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, le site Kidioui.fr est le 1^{er} comparateur français d'offres automobiles pour les véhicules neufs et d'occasions. Kidioui.fr c'est la garantie pour les internautes de payer moins cher : un minimum de 20% de remise moyenne constatés et jusqu'à 45% de remise sur le tarif constructeur. Plus de 25 000 offres automobiles sont mises à jour quotidiennement et dénichées parmi les meilleures offres des 1 000 vendeurs professionnels agréés.

Pas besoin de chercher, de négocier, de se déplacer, les prix les plus bas sont disponibles immédiatement et gratuitement. Kidioui.fr propose le bon prix sans négocier !

Contacts Presse :

Agence Rumeur Publique[®]

Anne-Lise Ibrahimoff – Mervet BENRABAH – Camille Penven[®]

01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr