

Acheter un véhicule et le louer à des particuliers, une association gagnante :

Kidioui et Drivy présentent le 1^{er} baromètre sur le comportement des Français face à l'achat et la location de leur véhicule entre particuliers

- **Parmi les 10 véhicules neufs les plus achetés, 6 sont des SUV**
- **Dans le top 10 des véhicules les plus loués entre particuliers, 7 sont des citadines (ex Renault Clio)**
- **La location entre particuliers permet d'amortir à 39 % l'achat d'une citadine au bout d'un an**
- **Le TOP 3 des modèles de véhicules les plus amortis grâce à la location : les citadines, les utilitaires et les monospaces.**
- **3 300 euros est le revenu moyen généré sur 1 an en louant son utilitaire (ex Renault Master)**

Paris, le 20 septembre 2016 - L'industrie automobile connaît une véritable révolution en raison des codes et usages de la nouvelle génération de consommateurs. Les motivations d'achat pour un véhicule ont évolué vers plus de rationalité, et le nouveau paradigme de la « voiture partagée » conduit les particuliers à louer leur véhicule pour le rentabiliser. Dans ce contexte, Drivy et Kidioui publient le premier baromètre sur le comportement des Français face à l'achat et la location de leur véhicule entre particuliers.

Le design et le confort premières motivations d'achat d'un véhicule, la praticité premier critère pour la location entre particuliers

Selon le baromètre **Kidioui - Drivy** les véhicules les plus loués sont les citadines (47%), les berlines (16%), les monospaces (15%) et les utilitaires (14%). La citadine est la plus louée car c'est une voiture facile à conduire, rassurante, qui permet de partir en week-end ou de réaliser des trajets de courte distance afin d'effectuer quelques courses. Quant au monospace et à l'utilitaire, ce sont des véhicules qui se louent très facilement pour un usage plus spécifique : partir en vacances à plusieurs, déménager, aller chez Ikea...

Du côté des véhicules les plus vendus, le SUV est la catégorie la plus plébiscitée (42%), suivie du monospace (17 %) et de la citadine (15%).

En raison de leur design, de leur confort et de la richesse de leurs équipements, les SUV trustent le haut du podium. Pour les monospaces, sans surprise, c'est l'agrandissement de la famille qui est le critère primordial à leur achat.

TOP 10 des modèles les plus populaires : les constructeurs français plébiscités pour la location

Voitures les plus louées sur Drivy	Voitures les plus achetées sur Kidioui
<ol style="list-style-type: none"> 1. Renault Clio 2. Renault Twingo 3. Peugeot 206 4. Peugeot 207 5. Citroën C3 6. Renault Master 7. Volkswagen Polo 8. Renault Scénic 9. Renault Mégane 10. Renault Kangoo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dacia Duster 2. Renault Kadjar 3. Renault Scénic 4. Peugeot 308 5. Volkswagen Tiguan 6. Hyundai Tucson 7. Renault Grand Scénic 8. Nissan Qashqai 9. Peugeot 2008 10. Peugeot 208

Alors que les Français privilégient les petits modèles en location (Renault Clio/Twingo, Peugeot 206...), ils préfèrent à l'achat les véhicules plus polyvalents, plus familiaux et avec de meilleures capacités de rangement.

Le baromètre montre également que les constructeurs français sont largement plébiscités, que ce soit dans la location entre particuliers où ils occupent la quasi-totalité du classement que dans l'achat, où ils restent majoritaires.





Les revenus de la location entre particuliers : nouveau critère pour l'acheteur rationnel

La location de voiture entre particuliers permet aux propriétaires de réduire les coûts liés à l'acquisition de leur véhicule (achat, assurance, entretien, carburant).

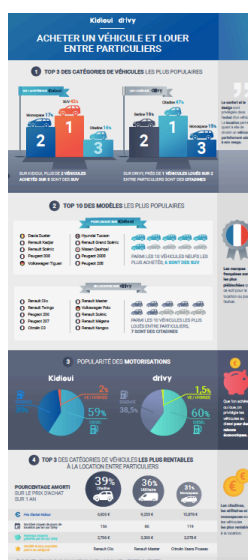
Les trois catégories de véhicules les plus rentables, c'est à dire qui permettent de couvrir au maximum le prix d'achat grâce à la location sont :

- Les citadines : par exemple, un propriétaire d'une Renault Clio neuve peut espérer louer son véhicule 154 jours par an en moyenne sur Drivy et gagner 2706€, ce qui représente sur 1 an 39% du prix d'achat sur Kidioui.
- Les utilitaires : un propriétaire d'un Renault Master neuf peut espérer louer son véhicule 86 jours par an en moyenne et gagner 3300€, ce qui représente sur 1 an, 36% du prix d'achat.
- Les monospaces : un propriétaire d'une Citroën Xsara Picasso neuve peut espérer louer son véhicule 119 jours par an en moyenne et gagner 3377€, ce qui représente sur 1 an, 31% du prix d'achat.

TOP 3 des catégories de véhicules les plus rentables à la location

4 TOP 3 DES CATÉGORIES DE VÉHICULES LES PLUS RENTABLES À LA LOCATION ENTRE PARTICULIERS			
POURCENTAGE AMORTI SUR LE PRIX D'ACHAT SUR 1 AN	39% Citadine	36% Utilitaire	31% Monospace
 Prix d'achat Kidioui	6,926 €	9,255 €	10,878 €
 Nombre moyen de jours de location par an sur Drivy	154	86	119
 Revenus moyens générés par an sur Drivy	2,706 €	3,300 €	3,377 €
 Modèle le plus populaire parmi sa catégorie	Renault Clio	Renault Master	Citroën Xsara Picasso

Infographie : Acheter un véhicule et le louer à des particuliers.



L'infographie en HD est disponible sur le lien suivant :

<http://www.kidioui.fr/presse/infographie/kidioui-drivy-infographie.pdf>

A propos de **Kidioui**

Kidioui.fr est le premier portail généraliste de comparaison automobile. Avec 45 000 annonces de véhicules neufs et d'occasion, en un clic, les internautes accèdent en temps réel aux meilleures offres disponibles sur le marché des distributeurs automobiles professionnels.

Partenaire des mandataires auto et concessions du territoire, Kidioui est le seul acteur capable de fournir en temps réel le prix exact du marché pour chaque véhicule. De par sa position, Kidioui est un témoin clé de l'évolution du marché de l'automobile en France et fournit ainsi en exclusivité des analyses, études et baromètres exhaustifs des tendances relatives à l'automobile.

Le portail met également à disposition des internautes toutes les informations nécessaires afin de choisir une voiture neuve ou d'occasion au meilleur prix.

Créé en 2007 par Ouri Stopek et Alexis Vioux, Kidioui a pour ambition de devenir la plateforme généraliste de comparaison de tous les produits de l'univers automobile.

A propos de **Drivy**

Drivy est la plateforme de location de voiture leader en Europe. Elle permet de louer des véhicules de particuliers à deux pas de chez soi pour partir en week-end, en vacances, se rendre à un rendez-vous professionnel ou déménager. Le service inclut une assurance qui couvre toutes les locations, en partenariat avec Allianz. Drivy offre une expérience 100% mobile, de la réservation de la voiture à la signature du contrat de location, et a lancé en décembre 2015 Drivy Open, une technologie permettant d'ouvrir les portes du véhicule avec son smartphone pour louer en self-service. Créé en 2010 en France par Paulin Dementhon, le service Drivy est également disponible en Allemagne, en Espagne, en Autriche et en Belgique, avec au total 38 000 voitures à louer et 1 million d'utilisateurs. L'entreprise compte 81 employés à Paris, Berlin et Barcelone. L'ambition de Drivy est de rendre la location de voiture plus efficace que la possession.

Contacts presse

Agence Rumeur Publique

Anne-Lise Ibrahimoff et Benjamin Mampuya

01.55.74.52.00 / kidioui@rumeurpublique.fr